



PERSBERICHT

GROOTSCHALIG GRENDOVERSTIJGEND KOOPSTROMENONDERZOEK LIMBURG VAN START

Na een grondig voorbereidingstraject met de Limburgse gemeenten, de Provincie Limburg en vele marktpartijen maken MKB-Limburg en Centrum Platform Limburg met trots bekend dat het nieuwe Koopstromenonderzoek Limburg per 15 september a.s. van start gaat met een grootschalige enquête in Limburg en de omliggende regio's.

Koop- en bezoekgedrag Limburgse bevolking, inwoners van Noord-Brabant en van Duitse en Belgische grensregio's in beeld

Met het onderzoek wordt in beeld gebracht waar en op welke wijze inwoners en bezoekers boodschappen doen, recreatief winkelen en horeca bezoeken en hoe zij verschillende winkelgebieden waarderen aan de hand van diverse criteria, zoals aanbod, bereikbaarheid, veiligheid, sfeer, inrichting, e.d. Tevens wordt met dit onderzoek zichtbaar hoe het koop- en bezoekgedrag zich in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld. Het laatste koopstromenonderzoek in Limburg dateert van 2019.

Het onderzoek is niet alleen grootschalig, maar ook provincie- en landsgrensoverstijgend. Naast de steekproef van ongeveer 200.000 huishoudens in Limburg krijgen ook inwoners van de provincie Noord-Brabant en de aangrenzende gebieden in Duitsland en België een uitgebreide vragenlijst voorgelegd. Met dit onderzoek krijgen we dan ook de grensoverstijgende dynamiek goed in beeld.

De 200.000 Limburgse huishoudens krijgen vanaf 15 september een brief in de brievenbus met daarin een link naar de vragenlijst. De Limburgers die geen brief ontvangen kunnen eveneens meedoen. Alle gemeenten zullen hiertoe in de loop van september via hun websites, sociale media en lokale weekbladen een open link naar de vragenlijst beschikbaar stellen. Ook in Brabant worden brieven met een link gestuurd. De inwoners van de Duitse en Belgische grensregio's worden benaderd via panels.

Unieke samenwerking overheid en marktpartijen

Vrijwel alle Limburgse gemeenten, de Provincie Limburg en een 40-tal marktpartijen - ondernemersverenigingen, centrummanagementorganisaties, retailers, vastgoedpartijen en een bank - dragen financieel bij aan het onderzoek. We kunnen dan ook spreken van een unieke publiek-private samenwerking.

MKB-Limburg is penvoerder van het onderzoek en tevens projectleider. De uitvoering is in handen van de bureaus Ipsos I&O en Movares. Een begeleidingscommissie bestaande uit gemeentelijke vertegenwoordigers en een vertegenwoordiging namens de marktpartijen ziet toe op de voortgang en denkt inhoudelijk mee.

Resultaten onderzoek van belang voor de Limburgse winkelgebieden

Alle betrokken partijen hebben één gezamenlijk belang: **Aantrekkelijke, toekomstbestendige binnensteden, dorps- en wijkcentra en grootschalige retailclusters**. Zij dragen in hoge mate bij aan de Limburgse economie, de leefbaarheid van alle Limburgse kernen en de toeristische aantrekkingskracht van Limburg.

Actuele en betrouwbare kennis over het koop- en bezoekgedrag is juist daarom van groot belang. Gemeenten, provincie, ondernemers, vastgoedpartijen en centrummanagers moeten gezamenlijk verder werken aan de toekomst van de Limburgse winkelgebieden. Elke partij heeft daarbij zijn eigen verantwoordelijkheden en mogelijkheden. Door gezamenlijk te investeren in het Koopstromenonderzoek Limburg ontstaat een omvangrijke kennisbasis voor alle betrokken partijen om tevens gezamenlijk verder te bouwen aan het versterken van deze winkelgebieden.

De resultaten zullen in maart 2027 openbaar worden gemaakt tijdens een symposium en via een speciaal te ontwikkelen website.

Noot voor redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Eric Reubsaet, namens MKB-Limburg
Projectleider Koopstromenonderzoek Limburg 2026

Tel.: 06-10916050

Mail: reubsaet@mkb limburg.nl

Mede mogelijk gemaakt door
provincie
Limburg

