



MKB-Limburg, Centrum Platform Limburg, Koninklijke Horeca Nederland regio Limburg en Lokaal Retailbelang gaan, in samenwerking met INretail en de Retailagenda, het gesprek met u aan over de uitdagingen en mogelijke oplossingen in relatie tot de toekomst van de Limburgse centra.

## Symposium 3 oktober/

19 uur / ECI Cultuurfabriek  
ECI 13, Roermond

## De toekomst van Limburgse binnensteden & dorpskernen

[> meld u meteen aan \(klik hier\)](#)

contact over het event: [info@mkblimburg.nl](mailto:info@mkblimburg.nl)

...van eenzijdige focus op  
economische waarden  
(winkelen & horeca) naar  
een brede publieke functie...



Retailagenda

# De toekomst van Limburgse binnensteden & dorpskernen

## Programma

18.30u inloop / 19.30u opening / 21.30u borrel

Opening door **Martijn van Helvert** (voorzitter MKB-Limburg) en **Marijke van Hees** (voorzitter Retailagenda)

### DE SOCIALE MEERWAARDE VAN DE LIMBURGSE CENTRA

Het belang van de publieke functie wordt steeds groter. Om de sociale meerwaarde van centra te versterken, moet er (hernieuwd en meer) aandacht worden besteed aan de fysieke openbare ruimte. Ook de digitale openbare ruimte moet stevig op de lokale agenda worden gezet. **Marcel Evers** (INretail) licht deze belangen nader toe.

### VERANDERENDE VISIE VAN GEMEENTEN IN LIMBURG

Op diverse plaatsen in Limburg wordt hard gewerkt aan een hernieuwde visie rondom de centra. *Waarom is dit belangrijk, hoe krijg je relevante partijen mee in dit nieuwe denken?* In gesprek met de wethouders **Carla Peters** (gem. Maasgouw) en **Erwin Boom** (gem. Venlo) en Directeur Stad **Dennis Huurdeman** (gem. Heerlen). Samen in discussie, met het publiek!

### DE UITDAGINGEN VOOR ONDERNEMERS & DE OPGAVE VOOR VASTGOED

> **Alle sectoren** zullen de komende jaren hun belangrijke maatschappelijke, publieke functie opnieuw moeten uitvinden, verder versterken en duidelijker laten zien. *Welke kansen ziet u in deze veranderende markt en welke bijdragen verwacht u van gemeenten, provincie en vastgoedpartijen?*

> **Bij transformatie** van economische waarde naar sociale meerwaarde wordt ook veel gevraagd van vastgoed. In hoeverre matchen de ontwikkeling & aanpak met hun bedrijfsfilosofie? Een gesprek daarover met **Roel Heerschap** (Jumbo), **Wim Cox** (Cox & Co), **Paul Berden** (Berden mode, wonen & meer), **Mike Noldus** (Blariacum Vastgoed) en **Evert van Montfort** (Holtburgh).

### WRAP-UP VAN DE AVOND

Met **Martijn van Helvert** en **Marijke van Hees** vatten we de avond samen en formuleren we een aantal acties. Daarbij benoemen we partijen die daar iets mee moeten. Samen aan de slag!

*Op maandag 3 oktober gaan we samen, onder leiding van dagvoorzitter **Sander Kleikers**, het gesprek aan en zoeken we naar collectieve ideeën. Doet u mee?!*

Het goed en collectief functioneren van de sectoren retail, horeca, leisure & cultuur is van zeer groot belang voor de vitaliteit van de Limburgse samenleving. Deze sectoren zijn sterk aan het veranderen. Door grote maatschappelijke veranderingen wordt de functie van centrumgebieden anders. De eenzijdige nadruk op de economische waarde (commerciële functie) verandert. De sociale meerwaarde van de winkelstraat of het centrum van stad of dorp wordt weer belangrijker.

*Wat betekent dit voor alle partijen, betrokken bij de centra?*

Ondernemers zullen hun publieke waarde veel duidelijker moeten maken en opnieuw moeten nadenken over hun klantwaarde (*waarom willen consumenten bij mij kopen?*) en economische waarde (*wat is het duurzame verdienmodel?*). Vastgoedpartijen kunnen minder eenzijdig op invulling met winkels rekenen. Gemeenten moeten extra investeren in de openbare fysieke ruimte. Ze dienen ook veel meer aandacht te besteden aan de openbare digitale ruimte. Van de Provincie Limburg wordt ook een aanjaagrol verwacht: de aandacht voor de genoemde sectoren en onze centra moet terug (en hoger) op de agenda!

MKB-Limburg, Centrum Platform Limburg, Koninklijke Horeca Nederland regio Limburg & Lokaal Retailbelang gaan, in samenwerking met INretail en de Retailagenda het gesprek met u aan over de enorme uitdagingen en mogelijke oplossingen. *Hoe ziet één gezamenlijke agenda eruit? Limburg moet aan de slag om dit te bereiken. Hoe pakken we dit aan? Welke voorbeelden zijn er? Wie neemt het voortouw?* De toekomst van de Limburgse centra ligt in uw handen. Doe mee!

**> meld u meteen aan (klik hier)**

inloop 19 uur, start 19.30 uur, borrel 21.30u  
ECI Cultuurfabriek, ECI 13, Roermond  
contact over het event: [info@mkblimburg.nl](mailto:info@mkblimburg.nl)