

Young Retail: initiatieven jonge ondernemers uitbreiden

Bureau Streetwise heeft samen met MKB Limburg platform Young Retail opgezet. Doel: honderden jonge ondernemers in Parkstad en Sittard-Geleen een stem te geven en met elkaar in contact te brengen.

HEERLEN/VENLO
DOOR SIEBRAND VOS

Doelgroep van Young Retail zijn zaken die zich de afgelopen vijf jaar hebben gevestigd in winkelgebieden van Parkstad en Sittard-Geleen. Streetwise begeleidde in deze periode ruim driehonderd nieuwe ondernemers. Waar ketenzaken vertrokken en uitgebluste winkeliers stopten, stond een nieuwe generatie op, constateert Leonie Kuepers van Streetwise.

Kuepers: „Met Young Retail probe-

ren we hen een stem te geven en de dynamiek in die winkelgebieden een gezicht. Ze zitten in dezelfde fase van hun ontwikkeling, doen het door de bank genomen goed en hebben behoefte aan verder contact. Een aantal van hen overweegt uitbreiding met een tweede vestiging of uitrol van een franchiseformule.”

Innovatiekracht

Door hen bijeen te brengen, wordt de innovatiekracht van winkelgebieden versneld en neemt de kwaliteit toe, verwacht Kuepers. „We hopen de energie en het elan op te

schalen naar andere regio's. Zo'n platform is goed voor de verbinding.”

Paul Berden van MKB Limburg en directeur van Berden Mode & Wonen erkent het belang van de rol van Streetwise. „Wij strijden als MKB altijd voor aanpak van de ruimtelijke ordening en het laten landen van nieuwe initiatieven. Streetwise is een goed voorbeeld. Sjaak Vinken en Leonie Kuepers van Streetwise hebben veel jonge ondernemers begeleid en in Parkstad en Sittard-Geleen laten landen. Ik zie dat daar hele goede mensen tussen zitten.

Het zou mooi zijn als hun uitbreidingen in Venlo of Roermond zouden landen. En omgekeerd. Ik hoop dat we met Young Retail kruisbestuivingen kunnen faciliteren.”

Mogelijkheden

Yuwei Hu zou zo iemand kunnen zijn. De Landgraafse begon met haar man, die uit een Amsterdamse ondernemersfamilie komt, Sushi Matcha in Heerlen. „Wij hebben nu een goedlopende zaak en die staat voorop. We kijken rustig om ons heen. Wij denken dat in Limburg nog heel veel mogelijkheden zijn.

Als je het over horeca hebt, moet je echt met de tijd meegaan en vernieuwend zijn. Daar proberen wij op in te spelen.”

De provincie ondersteunt het platform, zegt gedeputeerde Andy Driety (Binnenstedelijke ontwikkeling): „Streetwise is aantoonbaar succesvol. Met Young Retail worden niet alleen contacten tussen jonge ondernemers onderling bevorderd, maar ook tussen jonge ondernemers en gevestigde als MKB Limburg. Mede daardoor kunnen alle partijen de uitdagingen binnen de retailsector nog beter aangaan.”